



Tipos de Mercado

Material 2 para IV Medio Economía

Características del Mercado:

Lugar abstracto, físico, real o virtual donde se encuentran oferentes y demandantes por los bienes y servicios.

Se autoregula gracias a la acción conjunta de los compradores y vendedores

Es un ambiente social o virtual que proporciona las condiciones necesarias para el intercambio.

Mercados minoristas, mercados mayoristas, mercados web, mercados de productos intermedios, de materias primas, de acciones.

Tipos de Competencia de Mercado:

a) Competencia Perfecta: Es la representación idealizada de los mercados de bienes y servicios con productos homogéneos, igual cantidad de oferentes e igual cantidad de demandantes, acceso a la información (adecuada y fidedigna), sin intervención del Estado, etc.

b) Competencia Imperfecta: Son aquellos en los que los bienes y los productores son lo suficientemente grandes como para tener un efecto notable sobre el precio de un producto, ejerciendo poder de mercado. Por variación en el número de consumidores o de productores, o de distribuidores. Dentro de la competencia imperfecta se desglosan tres tipos de competencia imperfecta de mercado:

b.1) Monopolio

b.2) Oligopolio

b.3) Monopsonio

Actividades

a) Tomando en cuenta la realidad de nuestro Colegio, identifica si corresponde, los distintos tipos de Competencia de Mercado (Oligopolio, Monopsonio, Monopolio) que se encuentran dentro de sus límites. Justifica cada una de tus observaciones con argumentos claros y precisos. Anótalos en tu cuaderno.

b) Tomando en cuenta la nueva realidad del país sobre el Estado de Excepción Constitucional y como un ejercicio de especulación, ¿cómo se va a comportar el Mercado aquí en Talca?. Establece al menos tres especulaciones viables con su debida justificación. Anótalos en tu cuaderno.

Pregunta de Cierre de Actividad:

De acuerdo a lo visto hoy, ¿puedes relacionar algunos elementos claves con otras áreas del conocimiento?, ¿Cuáles y cómo los relacionarías?.