



Departamento de Historia y Cs. Sociales
Prof. Francisco Sánchez.

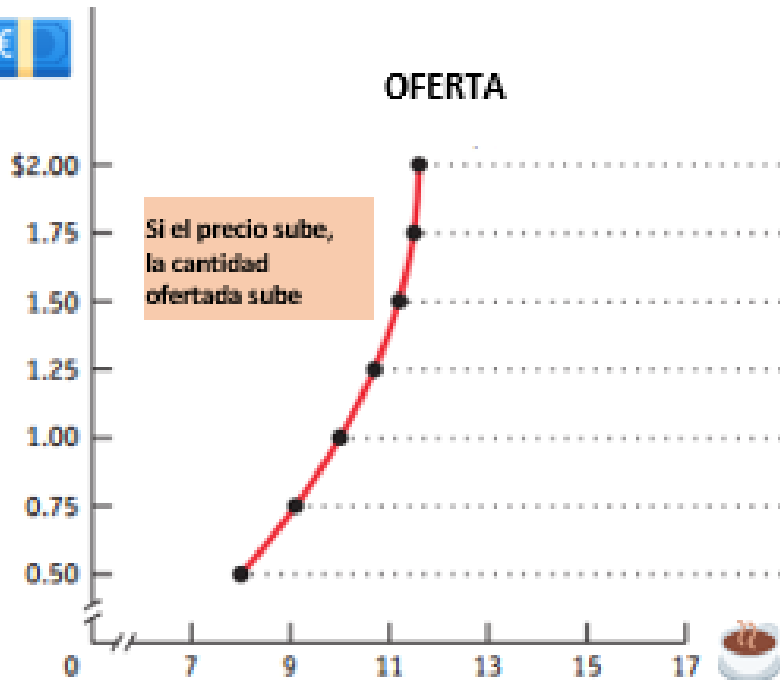
Microeconomía: Ley de Oferta

Material 6 para IV Medio Economía

Ley de Oferta

- Dado Ceteris Paribus, la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando el precio del bien aumenta.
- Recuerda que ahora pensamos como productores, no como consumidores.

PRECIO

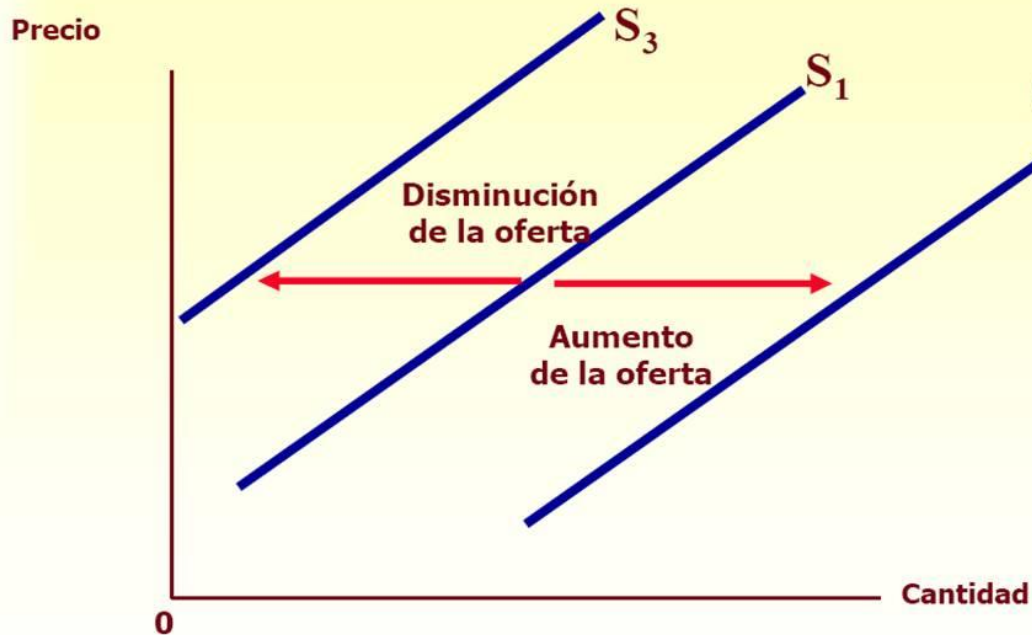


PRECIO CAFÉ (EUROS)	CANTIDAD OFERTADA (millones de tazas)
2.00	11.6
1.75	11.5
1.50	11.2
1.25	10.7
1.00	10.0
0.75	9.1
0.50	8.0

- A mayor precio de un bien o servicio, los productores tienden a producir más.

- Si te das cuenta, en el gráfico anterior, una alteración del precio hace que nos movamos a través de la Curva de Oferta. Pero también ocurren Desplazamientos de la Curva de Oferta.

Desplazamiento de la oferta



- Un desplazamiento de la Curva de la Oferta, es ahí donde hablamos de un cambio en la Oferta, *si se mueve a la derecha, Aumenta la Oferta* de ese producto al mismo precio. Pero si nos *movemos hacia la izquierda hay una disminución de la Oferta*.

Los cambios de la Curva de la Oferta (desplazamiento), se deben a otros factores, como por ejemplo:

a) **Precios de los Insumos:**

Si aumenta el precio de los insumos (factores de producción) como por ejemplo la mano de obra. Disminuye la Oferta.

b) **Tecnología:**

Si aumenta la tecnología, aumenta la oferta, ya que la tecnología hace más eficiente la producción.

c) **Expectativas:**

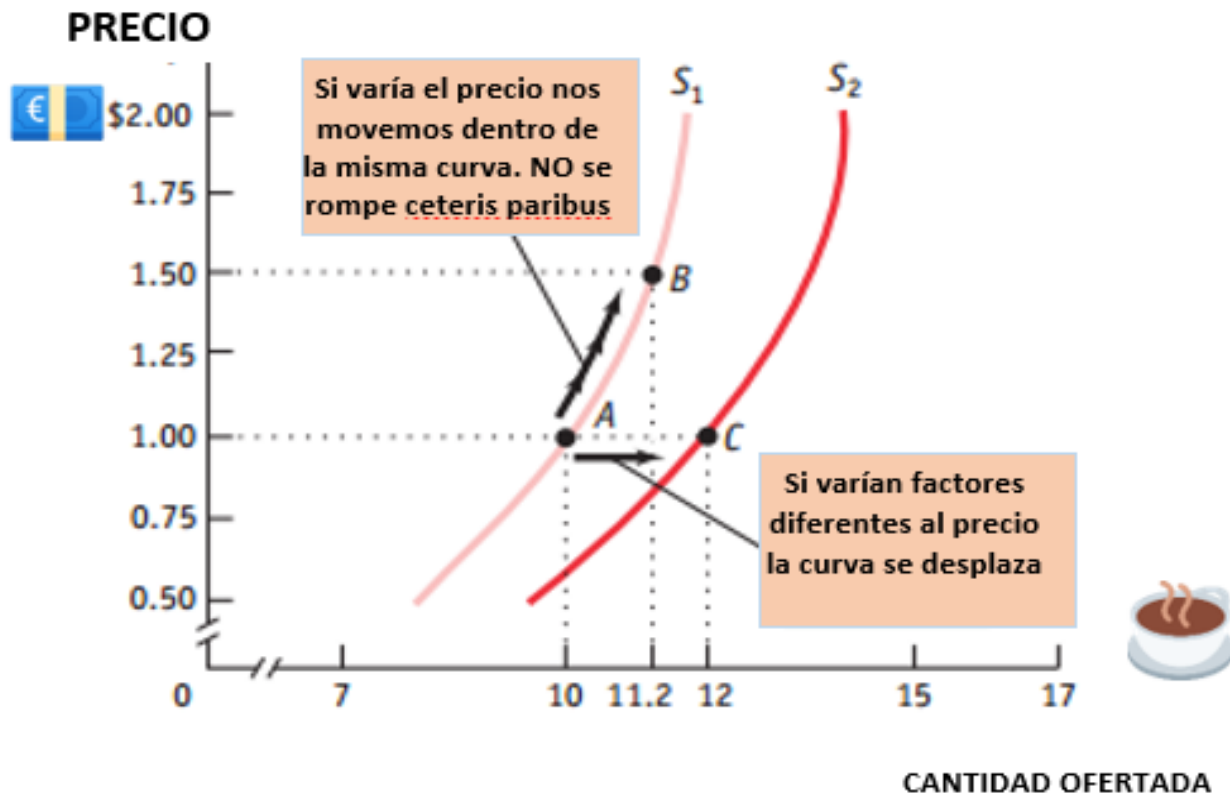
Si se abre el mercado de nueces en India por razones religiosas y de salud. Los productores de frutos secos se concentran en la producción de nueces.

d) Cantidad de Compradores:

Si aumenta la cantidad de compradores, aumentará la cantidad de productores, aumentando la Oferta.

e) Otros:

Si una helada arrasa con la siembra de papas, afectará la oferta de papas en el mercado.



Actividades:

A partir de lo que hemos revisado hoy, reflexionemos sobre los siguientes puntos. Anotándolos en tu cuaderno:

1.- ¿Serías capaz de señalar dos diferencias esenciales entre la Ley de Demanda y la Ley de Oferta? ¿por qué señalas estas y no otras?

2.- A qué asocias cuando escuchas el término de Inelasticidad de la Oferta, ¿a qué se referirá?

Preguntas Metacognitivas como Cierre:

De lo que hemos visto hasta hoy, ¿tienes todo lo suficiente para entender cómo opera y cómo funcionan los oferentes?, ¿qué te falta?.