



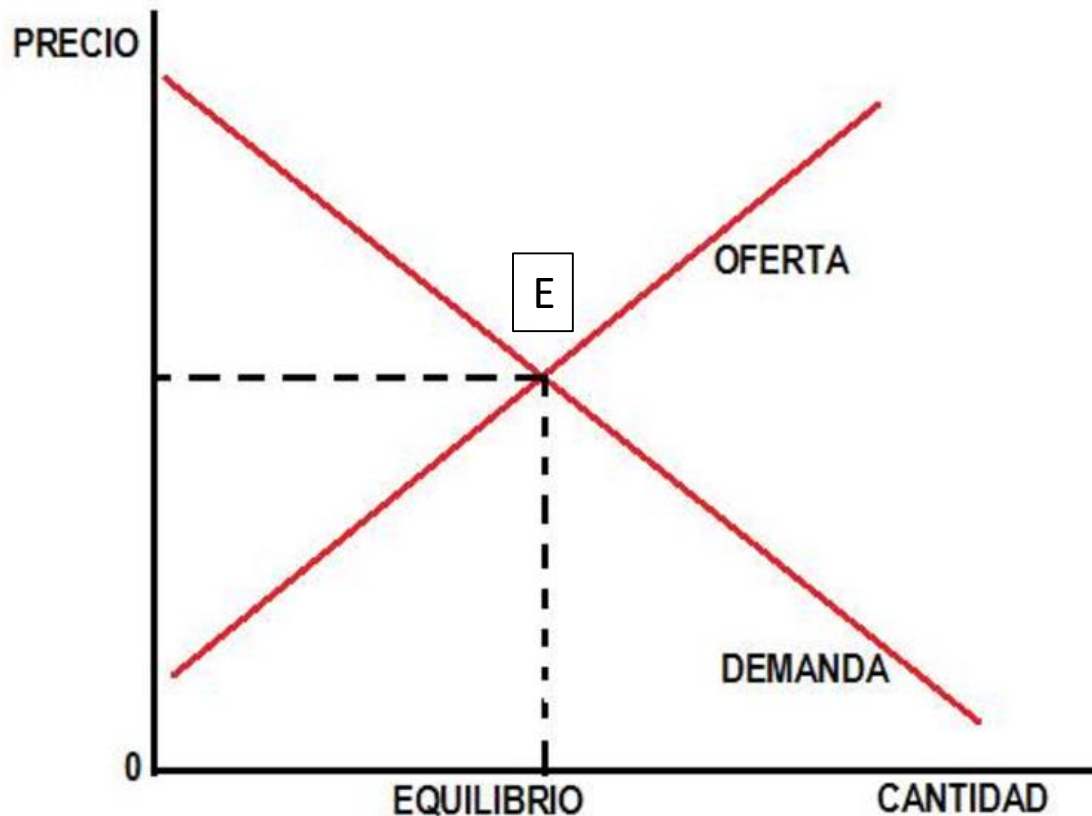
Prof. Francisco Sánchez

Equilibrio de Mercado

Material 8 para IV Medio Economía

Equilibrio de Mercado

- Cuando los oferentes y demandantes llegan a un acuerdo con el precio y la cantidad de un bien o servicio, se establece el *equilibrio de mercado*, que es el precio y la cantidad en los que coinciden los deseos de los demandantes y de los oferentes.



El punto E (equilibrio) se produce gracias a la intersección entre la Curva de Demanda y la Curva de Oferta.

Características del Equilibrio de Mercado:

- El Equilibrio de Mercado se mantiene mientras no cambie ninguna de las circunstancias que afectan a la demanda o a la oferta.
- En el Precio de Equilibrio, los consumidores obtienen exactamente la cantidad del bien que están dispuestos a comprar a ese precio y, los productores venden exactamente la cantidad de que están dispuestos a vender a ese precio.
- Cuando se establece el Punto de Equilibrio (E) se supone que todos los factores que participan de la demanda y de la oferta están intactos e invariables, sólo cambia el precio del bien o del servicio.

- Por eso cuando graficamos la *Curva de Demanda* y *Curva de Oferta* podemos obtener una *Punto de Equilibrio*, donde ambas curvas se topan. Pero debido a los cambios de la Demanda de un bien o servicio, también se genera un *nuevo Punto de Equilibrio*.

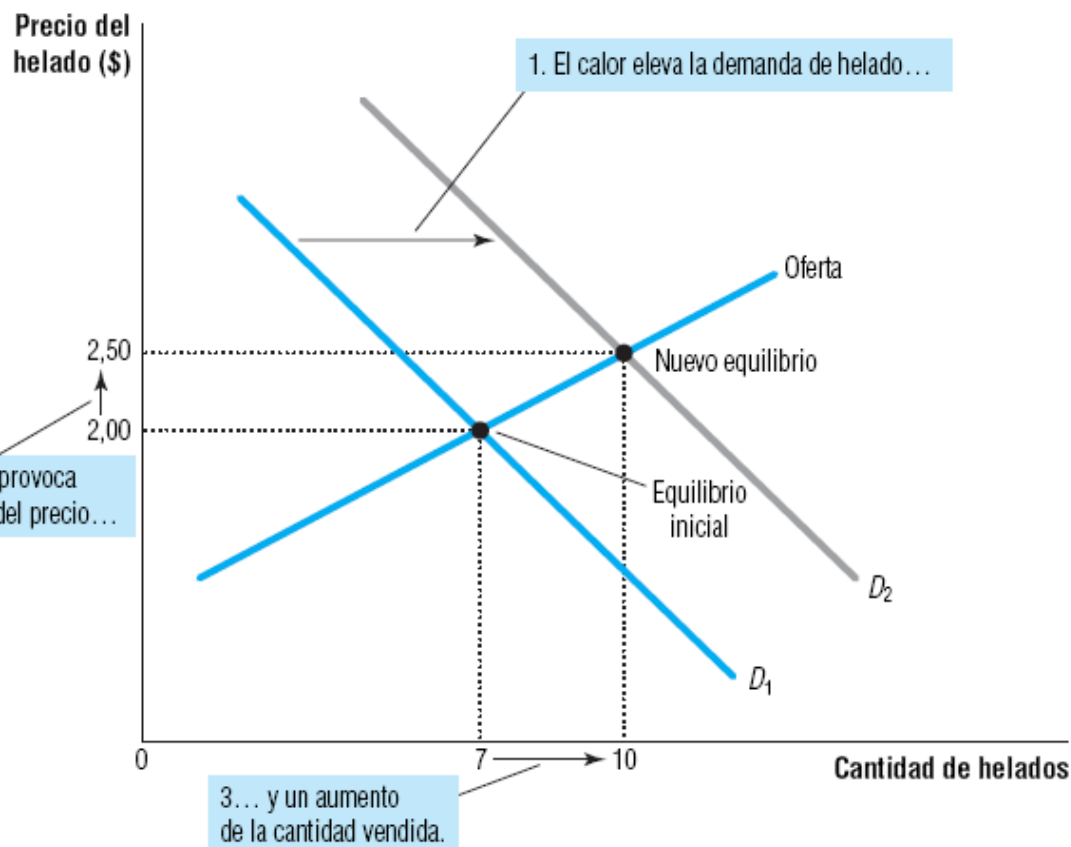


Figura 4.10. Cómo afecta al equilibrio un aumento de la demanda.

Un acontecimiento que eleva la cantidad demandada a cualquier precio dado desplaza la curva de demanda hacia la derecha. El precio y la cantidad de equilibrio aumentan. En este caso, un verano excepcionalmente caluroso lleva a los compradores a demandar más helado. La curva de demanda se desplaza de D_1 a D_2 , lo que provoca una subida del precio de equilibrio de 2,00 \$ a 2,50 \$ y un aumento de la cantidad de equilibrio de 7 helados a 10.

- Como también obtenemos un nuevo Punto de Equilibrio, debido a los cambios obtenidos en la Oferta de un bien o servicio, que en este caso son los helados, debido al aumento del precio del azúcar.

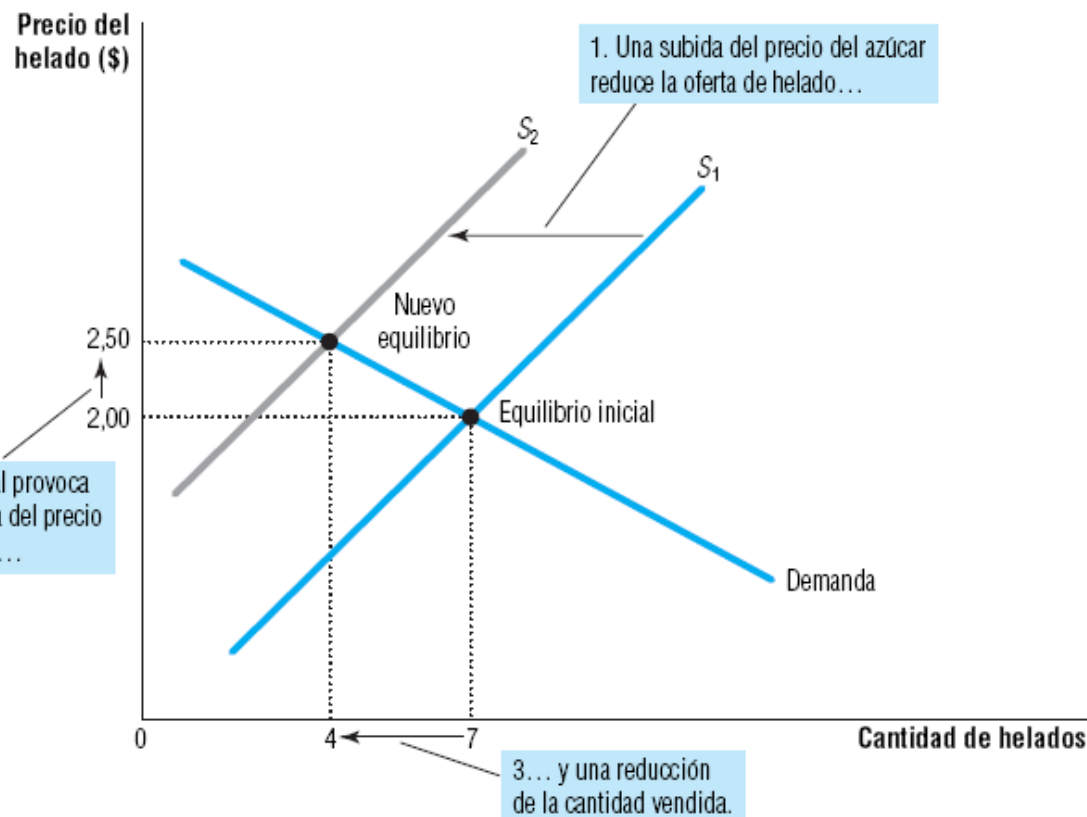


Figura 4.11. Cómo afecta al equilibrio una disminución de la oferta.

Un acontecimiento que reduce la cantidad ofrecida a cualquier precio dado desplaza la curva de oferta hacia la izquierda. El precio de equilibrio sube y la cantidad de equilibrio disminuye. En este caso, una subida del precio del azúcar (que es un factor) lleva a los vendedores a ofrecer menos helado. La curva de oferta se desplaza de S_1 a S_2 , lo que provoca una subida del precio de equilibrio de 2,00 \$ a 2,50 \$ y una disminución de la cantidad de equilibrio de 7 helados a 4.

Ejercicios de Gráficos Económicos

Te desafío a realizar las siguientes actividades en tu cuaderno:

I.- La siguiente tabla muestra las cantidades demandadas y ofrecidas de café, por semana en miles de kilos, a cada precio:

Precio	cantidad ofrecida	cantidad demandada
200	30	70
300	40	60
400	50	50
500	60	40
600	70	30

- Determine el precio y la cantidad de equilibrio, y grafique dicha situación.
- Suponga que una nueva tecnología permite producir el café más barato. La cantidad ofrecida se incrementa en 20 unidades a cada precio. Determine el nuevo precio y cantidad de equilibrio. Grafique dicha situación.

II.- Suponga que Ud. labora para una firma consultora y que existe interés por parte de un grupo de **empresas productoras de jugos naturales de frutas**. Con base en esta información conteste **qué sucede con la cantidad y precio de equilibrio en cada uno de los siguientes incisos, explique y grafique**: (cada inciso es independiente de los demás).

- a) Trace las curvas de oferta y demanda típicas de un bien X. Señale el punto de equilibrio.
- b) Se impone un impuesto que grava el ingreso de los consumidores.
- c) Los fabricantes de bebidas gaseosas bajan sus precios.
- d) Se establece un convenio para que una gran cantidad de restaurantes de comidas rápidas incluyan los refrescos de frutas en el menú y en promociones.
- e) El impuesto de ventas se disminuye del 13% al 10%.
- f) Se introduce una nueva tecnología para producir los refrescos de frutas.
- g) Aumenta el precio de las principales frutas con las que se fabrican los refrescos.
- h) El Ministerio de Salud efectúa una campaña a favor de los alimentos naturales.
- i) Por alguna razón se da un exceso de oferta.
- j) El Gobierno establece un precio máximo para las bebidas de frutas.
- k) Aumenta el precio de los equipos para procesar frutas.

Preguntas Metacognitivas de Cierre:

Ahora que conoces a nivel general algunos aspectos de la Microeconomía ¿En qué otros ámbitos puedes aplicar lo que has aprendido hasta ahora? ¿De qué forma?

